

Indywidualne systemy rozwoju pracowników na przykładzie Bosch

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

119 stron, 38 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Kształtowanie się organizacji 4

1.1. Zarządzanie wiedzą 4

1.2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym pracowników 16

1.3. Koncepcja uczących się organizacji i organizacyjnego uczenia się 25

Rozdział II. Marketing personalny 30

2.1. Rozwój osobowości w firmie – bilans osobisty, diagnoza rozwoju i jego pobudzanie 30

2.2. Ścieżki rozwoju (planowanie karier) 35

2.3. Oceny pracownicze jako element rozwoju pracownika 41

2.4. Systemy szkoleń oraz procedury wspomagające rozwój i ułatwiające doskonalenie 48

Rozdział III. Charakterystyka firmy Bosch 55

3.1. Historia i geneza firmy oraz zakres działania na świecie 55

3.2. Grupa Bosch na świecie – wyniki finansowe 56

3.3. Firma Bosch w Polsce – przedmiot i zakres działania 58

3.4. Uwarunkowania marketingowe 66

Rozdział IV. Systemy indywidualnego rozwoju pracowników w firmie Bosch 71

4.1. Struktura organizacyjna i struktura zatrudnienia Działu branżowego Bosch-Elektronarzędzia 71

- 4.2. Proces rekrutacji – rekrutacja wewnętrzna 73
- 4.3. Rola Bosch Continuous Improvement Process w doskonaleniu pracowników 80
- 4.4. Balanced Score Card jako element rozwoju pracowników 85
- 4.5. Analiza systemu rocznych rozmów ewaluacyjnych (MAG-Mitarbeiter Gespraech) 89
- 4.6. Analiza indywidualnych programów rozwoju (MEP – Mitarbeiter Entwicklung Programm). 95
- 4.7. System szkoleń pracowniczych 96

Rozdział V. Badania ankietowe w firmie Bosch 101

- 5.1. Analiza porównawcza wyników badań dotyczących możliwości własnego rozwoju pracowników 101
- 5.2. Wnioski 109

Zakończenie 112

Bibliografia 114

Spis rysunków 116

Spis schematów 117

Spis tabel 118

Spis wykresów 119

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis