

Zewnętrzne usługi turystyczne w obiektach hotelarskich

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca licencjacka: 72 strony, 39 pozycji w bibliografii, 17 rysunków, 13 zdjęć

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. ISTOTA USŁUG TURYSTYCZNYCH 4

- 1.1. Struktura podmiotowa rynku usług turystycznych 4
- 1.2. Cechy i klasyfikacja usług turystycznych 8
- 1.3. Przedsiębiorstwo turystyczne w otoczeniu rynkowym 11
- 1.4. Wykorzystanie instrumentów marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym 16

ROZDZIAŁ II. USŁUGA HOTELARSKA JAKO PRODUKT 26

- 2.1. Istota usługi hotelarskiej 26
- 2.2. Potrzeby człowieka a usługi hotelarskie 28
- 2.3. Jakość usługi hotelarskiej 31
- 2.4. Zewnętrzne usługi turystyczne w hotelach 40

ROZDZIAŁ III. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH USŁUG TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE HOTELU JAN III SOBIESKI 46

- 3.1. Charakterystyka hotelu 46
- 3.2. Katalog ofert i usług 48
- 3.3. Zewnętrzne usługi turystyczne w hotelu 57
- 3.4. Wnioski 60

ZAKOŃCZENIE 65

BIBLIOGRAFIA 67

SPIS RYSUNKÓW 70

SPIS TABEL 71

SPIS ZDJĘĆ 72

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis