Zewnętrzne usługi turystyczne w obiektach hotelarskich

praca licencjacka: 72 strony, 39 pozycji w bibliografii, 17 rysunków, 13 zdjęć

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. ISTOTA USŁUG TURYSTYCZNYCH 4
1.1. Struktura podmiotowa rynku usług turystycznych 4
1.2. Cechy i klasyfikacja usług turystycznych 8
1.3. Przedsiębiorstwo turystyczne w otoczeniu rynkowym 11
1.4. Wykorzystanie instrumentów marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym 16

ROZDZIAŁ II. USŁUGA HOTELARSKA JAKO PRODUKT 26
2.1. Istota usługi hotelarskiej 26
2.2. Potrzeby człowieka a usługi hotelarskie 28
2.3. Jakość usługi hotelarskiej 31
2.4. Zewnętrzne usługi turystyczne w hotelach 40

ROZDZIAŁ III. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH USŁUG TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE HOTELU JAN III SOBIESKI 46
3.1. Charakterystyka hotelu 46
3.2. Katalog ofert i usług 48
3.3. Zewnętrzne usługi turystyczne w hotelu 57
3.4. Wnioski 60

ZAKOŃCZENIE 65
BIBLIOGRAFIA 67
SPIS RYSUNKÓW 70
SPIS TABEL 71
SPIS ZDJĘĆ 72

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis