

Funkcjonowanie i pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa Wienerberger na rynku

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

91 stron, 40 pozycji w bibliografii

Wstęp

Rozdział I.

Stabilność systemu budownictwa i rynku budowlanego – problemy terminologiczne

1.1. Istota i klasyfikacja budownictwa i struktury rynku budowlanego

1.2. Makroekonomiczne i systemowe uwarunkowania budownictwa

1.3. Stabilność systemu budowlanego

1.4. Budownictwo i rynek materiałów budowlanych na tle gospodarki narodowej

Rozdział II.

Trendy w budownictwie i na rynku materiałów budowlanych

2.1. Popyt i podaż budowlana

2.2. Efektywność działalności w budownictwie

2.3. Zmiany w mechanizmach zarządzania budownictwem

2.4. Organizacja krajowych kanałów dystrybucji materiałów budowlanych

Rozdział III.

Obroty zagraniczne Polski usługami budowlanymi

3.1. Wielkość i struktura eksportu usług budowlanych

3.2. Wielkość i struktura importu usług budowlanych

3.3. Bariery ograniczające eksport i import usług budowlanych

3.4. Bilans obrotów zagranicznych usługami budowlanymi

Rozdział IV.

Pozycja przedsiębiorstwa Wienerberger na rynku materiałów budowlanych

4.1. Rys historyczny rozwoju koncernu Wienerberger

4.2. Misja i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa

4.3. Asortyment produktów i technologia wykonania oraz ocena jakościowa

4.4. Pozycja konkurencyjna koncernu na rynku polskim

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis