

Franchising jako najbardziej dynamiczna forma rozwoju gospodarczego

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Celem pracy jest analiza działalności franchisingowej na rynku polskim. Praca składa się z czterech rozdziałów.

Wstęp 3

Rozdział 1. Wprowadzenie do problematyki franchisingu 5

1.1. Pojęcie i rodzaje franchisingu 5

1.2. Geneza i rozwój franchisingu 10

1.3. Zalety i wady franchisingu 20

Rozdział 2. Umowa franchisingu a inne umowy prawa cywilnego. 25

2.1. Umowy franchisingowe wobec innych umów prawa cywilnego 25

2.1.1. Umowa franchisingowa a umowa spółki 25

2.1.2. Umowa franchisingowa a umowa komisji 27

2.1.3. Umowa franchisingowa a umowa agencyjna 28

2.1.4. Umowa franchisingowa a umowa zlecenia 29

2.1.5. Umowa franchisingowa a umowa o pracę 31

2.1.6. Umowa franchisingowa a umowa koncesji wyłącznej 31

2.2. Umowa franchisingowa a umowy z zakresu prawa własności intelektualnej 33

2.2.1. Umowa franchisingowa a umowa know-how 33

2.2.2. Umowa franchisingowa a licencja patentowa 35

2.2.3. Umowa franchisingowa a licencja znaku towarowego 35

2.2.4. Umowa franchisingowa jako kompleks umów 36

Rozdział 3. Przykłady dystrybucyjnego systemu franchisingowego 37

3.1. Ogólna charakterystyka franchisingu w Polsce 37

3.2. Cukiernie Blikle 43

3.3. Sieć sklepów „Pożegnanie z Afryką” 44

3.4. Sieć SUBWAY 46

3.5. Księgarnia Modry Słoń 48

Rozdział 4. Ocena systemu powiązań 51

4.1. Organizacyjny aspekt powiązań 51

4.2. Aspekt produkcyjno-usługowy 54

Bibliografia 61

Spis tabel i rysunków 63

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis