

Franchising jako koncepcja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

63 strony, 33 pozycje w bibliografii

WSTĘP 3

Rozdział I Istota franchisingu 5

- 1.1. Historia franchisingu 5
- 1.2. Pojęcie franchisingu 10
- 1.3. Pakiet franchisingowy 14
- 1.4. Typy i formy franchisingu 17

Rozdział II Franchising jako szansa rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 23

- 2.1. Wybór franchisobiorcy 23
- 2.2. Zalety i wady franchisingu dla franchisobiorcy i franchisodawcy. 24
- 2.3. Tworzenie i rozwój sieci franchisingowych. 32
- 2.4. Źródła finansowania franchisingu. 36

Rozdział III Firmy franchisingowe w Polsce: Orbis i Twoich Sklepów Spożywczych – Delikatesy Poland Sp. z o.o. 41

- 3.1 Ogólna charakterystyka badanych systemów sieci Orbis i Rema 1000. 41
- 3.2. Wyniki badań przeprowadzonych wśród franchisobiorców sieci: Orbis i Rema 1000 46
- 3.3. Wnioski z badań 51
- 3.4. Kierunki rozwoju franchisingu 53

ZAKOŃCZENIE 55

SPIS TABEL 56

SPIS RYSUNKÓW 57

SPIS WYKRESÓW 58

BIBLIOGRAFIA 59

ZAŁĄCZNIK

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis