

Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Etyka powstała już w starożytności, jako filozofia moralności i zarazem nauka o człowieku wywodząca się od Sokratesa...

Wstęp

Rozdział I. Koncepcja odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR)

1. Ujęcie historyczne – społecznej odpowiedzialności biznesu
2. Pojęcie i istota społecznej odpowiedzialności biznesu
3. Koncepcja odpowiedzialności społecznej biznesu

Rozdział II. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu

1. Definicje i rodzaje średnich i małych przedsiębiorstw
2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
3. Bariery w funkcjonowaniu małych i średnich przedsiębiorstw
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w sektorze małych i średnich firm

Rozdział III. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem

1. Etyka osobista
2. Modele kierowania przedsiębiorstwem
3. Etyka organizacji a etyka osobista – budowa relacji i wzajemne zależności
4. Kultura organizacyjna jako wyznacznik norm i wartości organizacyjnych

Rozdział IV. Organizacja i działalność przedsiębiorstwa z zachowanie zasad etyki i CSR

1. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa

2. Struktury i procedury organizacyjne
3. Polityka społeczna i programy etyczne
4. Kodeksy etyczne i standardy profesjonalne
5. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis