

E-learning przedsiębiorstwie

W

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

96 stron, 28 pozycji w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział 1. Wprowadzenie do e-learningu 5

1.1. Geneza oraz istota e-learningu 5

1.2. Elementy e-learningu 9

1.3. Modele nauczania w e-learningu 12

1.4. Zalety i wady e-learningu 16

1.5. Rynek e-learningu na świecie oraz perspektywy i kierunki rozwoju 19

Rozdział 2. Charakterystyka kursów e-learning 28

2.1. Rodzaje szkoleń e-learning 28

2.2. Elementy dobrego kursu online 30

2.3. Porównanie tradycyjnych szkoleń i e-learning 35

2.4. LMS i LCMS podstawą działania szkoleń e-learning 41

2.5. Techniczne możliwości rozwoju e-learningu. 48

Rozdział 3. Metodologia badań własnych 51

3.1. Opis metody badawczej 51

3.2. Hipotezy badawcze 54

3.3. Charakterystyka próby badawczej 55

Rozdział 4. Analiza wyników badań 59

Zakończenie 81

Bibliografia 84

Spis tabel 86

Załącznik 1. Słownik pojęć e-learningowych 87

Załącznik 2. Ankieta 91

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis