

Działania promocyjne operatorów telefonii komórkowej w Polsce

PRACA LICENCJACKA broniąca w Krakowie

1. Wstęp

2. Telefonii GSM

2.1 Historia sieci GSM

2.2 Co to jest GSM ?

2.3 Istota działania GSM

3. Konkurencja w telefonii komórkowej

3.1 Konkurencja na rynku i sposoby promocji

3.2 Jak wybierać?

3.3 Przebieg strategii marketingowych operatorów GSM

3.4 UMTS jako wizja przyszłości

4. Podsumowanie

5. Słownik podstawowych pojęć

6. Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis