

# Działania promocyjne operatorów telefonii komórkowej w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

PRACA LICENCJACKA broniąca w Krakowie

1. Wstęp
2. Telefonii GSM
  - 2.1 Historia sieci GSM
  - 2.2 Co to jest GSM ?
  - 2.3 Istota działania GSM
3. Konkurencja w telefonii komórkowej
  - 3.1 Konkurencja na rynku i sposoby promocji
  - 3.2 Jak wybierać?
  - 3.3 Przebieg strategii marketingowych operatorów GSM
  - 3.4 UMTS jako wizja przyszłości
4. Podsumowanie
5. Słownik podstawowych pojęć
6. Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis