

Działalność marketingowa na przykładzie Hotelu XXX

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

cztery rozdziały, badania

WSTĘP

Rozdział 1

CHARAKTERYSTYKA GMINY XXX I MIEJSCOWOŚCI XXX

- 1.1. Historia miejscowości i Gminy
- 1.2. Położenie i obszar
- 1.3. Ludność
- 1.4. Wałory rekreacyjne miejscowości i Gminy
- 1.5. Infrastruktura techniczna
- 1.6. Infrastruktura społeczna
 - 1.6.1. Oświata
 - 1.6.2. Opieka zdrowotna
 - 1.6.3. Pomoc społeczna
 - 1.6.4. Kultura i sport

Rozdział 2

CHARAKTERYSTYKA HOTELU

- 2.1. Historia powstania Hotelu
- 2.2. Kierunki działalności Hotele
- 2.3. Cele Hotelu
- 2.4. Lokalizacja
- 2.5. Wałory Hotelu

Rozdział 3

ANALIZA STOSOWANEGO MARKETINGU MIX W HOTELU

- 3.1. Zastosowanie marketingu mix w Hotelu
 - 3.1.1. Produkt
 - 3.1.2. Cena

- 3.1.3. Dystrybucja i promocja
 - 3.1.4. Personel
 - 3.2. Analiza SWOT
 - 3.3. Analiza Pięciu Sił Portera
 - 3.4. Analiza kluczowych czynników sukcesu
- Rozdział 4

WIZERUNEK DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W OCZACH KLIENTÓW HOTELU W ŚWIETLE PRZEPROWADZONYCH BADAŃ

- 4.1. Cel badań
- 4.2. Problem badawczy
- 4.3. Hipoteza
- 4.4. Dobór próby
- 4.5. Metody i instrumenty pomiarowe
- 4.6. Opracowanie danych
- 4.7. Wnioski z przeprowadzonych badań

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL

SPIS MAP

SPIS RYSUNKÓW

ZAŁĄCZNIKI

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis