

Działalność Cukierniczej Spółdzielni Wiktoria i jej efekt ekonomiczny

78 stron, 29 pozycji w bibliografii

WSTĘP 3

1. CHARAKTERYSTYKA FIRMY 6

- 1.1. Historia rozwoju firmy 6
- 1.2. Struktura organizacyjna 7
- 1.3. Zakres działalności produkcji 9
- 1.4. Polityka sprzedaży 11

2. ASORTYMENT PRODUKCJI I DYSTRYBUCJA 21

- 2.1. Asortyment produkcji 21
 - 2.1.1. Grupa pastylek 21
 - 2.1.2. Grupa pomadek 23
 - 2.1.3. Wyroby czekoladowe 26
- 2.2. Organizacja dystrybucji 26
 - 2.2.1. Odbiorcy hurtowi 28
 - 2.2.2. Supermarkety 28
 - 2.2.3. Odbiorcy zagraniczni 30
 - 2.2.4. Sklepy firmowe 30

3. KIERUNKI AKTYWIZACJI SPRZEDAŻY 32

- 3.1. Zmiany w strategii produktu 32
- 3.2. Usprawnienie dystrybucji 34
- 3.3. Zróżnicowanie polityki cenowej 39
- 3.4. Intensyfikacja działań promocyjnych 41

4. EFEKTY DZIAŁALNOŚCI FIRMY 46

- 4.1. Analiza i wartość sprzedaży 46
- 4.2. CSP „Wiktoria” na tle konkurencji 65

ZAKOŃCZENIE 73

Spis literatury 75

Spis tablic 77

Spis rysunków 78

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis