Diagnostyka ekonomiczna przedsiębiorstwa metodami analizy ekonomicznej

Praca magisterska obroniona w Warszawie. Ma 110 stron.

WSTĘP

ROZDZIAŁ I.
TEORETYCZNE PODSTAWY DIAGNOSTYKI EKONOMICZNEJ
1.1. Pojęcie diagnostyki ekonomicznej
1.2. Zasady konstruowania syndromu diagnostycznego
1.3. Analiza ekonomiczna jako metoda diagnostyki ekonomicznej

ROZDZIAŁ II.
MEDCOM S.A. JAKO OBIEKT DIAGNOZOWANIA METODAMI DIAGNOSTYKI EKONOMICZNEJ
2.1. Organizacja oraz funkcjonowanie spółki
2.2. Charakterystyka strumieni pieniężnych i obszarów decyzyjnych w spółce
2.3. Sprawozdanie finansowe – bazą diagnozowania spółki

ROZDZIAŁ III.
OPIS METOD WSTĘPNEJ DIAGNOSTYKI EKONOMICZNEJ
3.1. Syndrom diagnostyczny działalności gospodarczej przedsiębiorstwa oraz specyfikacja metod jego diagnozowania
3.1.1. Diagnoza ogólnego stanu przedsiębiorstwa metodą analizy dynamiki wskaźników ekonomicznych
3.1.2. Diagnoza majątku przedsiębiorstwa metodą pionowej analizy aktywów.
3.1.3. Diagnoza kapitałów przedsiębiorstwa metodą pionowej analizy pasywów
3.1.4. Diagnoza finansowania przedsiębiorstwa metodą poziomej analizy bilansu
3.1.5. Diagnoza stanu przychodów, kosztów i wyników

finansowych metodą analizy rachunku wyników
3.1.6. Diagnoza stabilności finansowej i sytuacji dochodowej przedsiębiorstwa metodą analizy wskaźników testu szybkiego
3.1.7. Diagnoza stanu upadłości przedsiębiorstwa metodą wieloczynnikowej analizy funkcji dyskryminacji

ROZDZIAŁ IV.
DIAGNOZA STANU PRZEDSIĘBIORSTWA METODAMI WSTĘPNEJ DIAGNOSTYKI EKONOMICZNEJ NA PRZYKŁADZIE MEDCOM S.A.
4.1. Diagnoza ogólnego stanu spółki
4.2. Diagnoza majątku spółki
4.3. Diagnoza finansowania majątku spółki
4.4. Diagnoza kapitału spółki
4.5. Diagnoza przychodów, kosztów, wyników finansowych spółki
4.6. Diagnoza stabilności finansowej i sytuacji dochodowej spółki
4.7. Diagnoza stanu upadłości spółki

ZAKOŃCZENIE
BIBLIOGRAFIA
SPIS TABEL I RYSUNKÓW

WSTĘP

Współczesne przedsiębiorstwa funkcjonują w środowisku gospodarczym cechującym się ogromną zmiennością, rosnącą konkurencją, nasilającą się globalizacją oraz nieustannie zmieniającymi się uwarunkowaniami prawno-instytucjonalnymi. Dynamika procesów ekonomicznych, technologicznych i społecznych wymusza na podmiotach gospodarczych konieczność stałego monitorowania swojej kondycji ekonomiczno-finansowej. W takich warunkach kluczowe znaczenie zyskuje zdolność szybkiego i trafnego rozpoznawania symptomów zmian wewnętrznych i zewnętrznych, które mogą determinować przyszłą sytuację finansową i rynkową przedsiębiorstwa. Potrzeba ta znajduje swoje odzwierciedlenie w rosnącej roli diagnostyki ekonomicznej, której podstawową funkcją jest wczesne wykrywanie zagrożeń oraz identyfikowanie szans rozwojowych,

zanim staną się one oczywiste na poziomie wyników finansowych.

Diagnostyka ekonomiczna stanowi szczególny obszar analizy ekonomicznej, koncentrujący się na ocenie zjawisk gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie poprzez systematyczne rozpoznawanie ich symptomów i uwarunkowań. Jej celem nie jest wyłącznie ocena stanu bieżącego, ale przede wszystkim formułowanie sądów prognostycznych, które umożliwiają podejmowanie decyzji zarządczych w sposób świadomy, kompleksowy i oparty na rzetelnej wiedzy analitycznej. Opracowanie syndromów diagnostycznych oraz zastosowanie odpowiednich narzędzi analitycznych pozwala nie tylko na ocenę efektywności działalności przedsiębiorstwa, ale również na wskazanie obszarów wymagających poprawy oraz potencjalnych kierunków dalszego rozwoju.

Znaczenie właściwej diagnostyki ekonomicznej wzrasta szczególnie w sytuacji niestabilności otoczenia oraz narastającej niepewności co do przyszłości. W takich warunkach intuicja menedżerska przestaje być wystarczającym narzędziem zarządzania, a jej miejsce powinny zająć metody umożliwiające obiektywną ocenę sytuacji oraz przewidywanie możliwych scenariuszy. Szybka identyfikacja pierwszych oznak pogorszenia sytuacji finansowej, spadku rentowności, niewydolności systemu finansowania czy utraty płynności pozwala na wczesne podjęcie działań korygujących i minimalizujących ryzyko dalszej degradacji ekonomicznej przedsiębiorstwa.

W pracy szczególną uwagę poświęcono analizie metod służących wstępnej diagnostyce ekonomicznej, które – mimo iż opierają się głównie na danych historycznych zawartych w sprawozdaniach finansowych – pozwalają na sformułowanie trafnych wniosków prognostycznych. Ujęcie to ma charakter praktyczny i aplikacyjny, a jego przydatność zostaje zweryfikowana na przykładzie rzeczywistego przedsiębiorstwa, jakim jest MEDCOM S.A., funkcjonującego na polskim rynku nowoczesnych technologii energetycznych. Przedmiotem szczegółowej analizy są zarówno podstawowe dane bilansowe i wynikowe, jak i wybrane

wskaźniki finansowe, które umożliwiają przeprowadzenie diagnozy majątkowej, kapitałowej oraz dochodowej spółki.

W niniejszej pracy zaprezentowano pełne spektrum narzędzi stosowanych w ramach analizy ekonomicznej na potrzeby diagnozowania sytuacji przedsiębiorstwa. Skupiono się na takich metodach, jak analiza pionowa i pozioma bilansu, analiza rachunku wyników, wskaźniki płynności i rentowności, a także modele wielowymiarowej analizy dyskryminacyjnej pozwalające na ocenę ryzyka upadłości. Tak szerokie podejście metodologiczne ma na celu pokazanie nie tylko różnorodności dostępnych narzędzi analitycznych, ale również możliwości ich praktycznego wykorzystania w procesach decyzyjnych na różnych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem.

Praca została podzielona na cztery zasadnicze rozdziały. W części teoretycznej (Rozdział I) omówiono podstawy diagnostyki ekonomicznej, w tym jej definicje, funkcje, miejsce w systemie zarządzania przedsiębiorstwem oraz relacje z analizą ekonomiczną. W Rozdziale II przedstawiono szczegółową charakterystykę MEDCOM S.A. jako obiektu badań, ze szczególnym uwzględnieniem struktury organizacyjnej, przepływów finansowych oraz systemu sprawozdawczości. Rozdział III stanowi prezentację i omówienie metod wstępnej diagnostyki ekonomicznej, uwzględniających zarówno podejścia tradycyjne, jak i nowoczesne techniki analityczne. Ostatni rozdział pracy (Rozdział IV) zawiera aplikację opisanych metod do analizy stanu ekonomicznego badanego przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem każdej z głównych sfer jego działalności.

Celem pracy jest wykazanie przydatności metod analizy ekonomicznej jako instrumentu diagnostyki ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz potwierdzenie, że właściwie prowadzona diagnoza pozwala nie tylko na trafne rozpoznanie obecnej sytuacji, ale także na racjonalne projektowanie strategii poprawy i rozwoju. Wnioski sformułowane na podstawie przeprowadzonej analizy mają charakter praktyczny i mogą być wykorzystane zarówno przez kierownictwo badanego

przedsiębiorstwa, jak i inne podmioty zainteresowane oceną jego kondycji ekonomicznej, w tym inwestorów, kredytodawców czy analityków rynkowych.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis