

# Czynniki wpływające na pozycje firmy w branży motoryzacyjnej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Równo 100 stron, 83 pozycje w bibliografii

## WSTĘP 4

### Rozdział pierwszy

#### RYNEK SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W POLSCE 7

1. Czynniki powodujące wzrost i zachwianie sprzedaży samochodów do 2003 roku 7
2. Sprzedaż samochodów osobowych w latach 1998-2003 10
3. Polski rynek samochodowy na tle Europy 19

### Rozdział drugi

#### CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE POPYT NA SAMOCHODY W POLSCE 33

1. Narzędzia marketingowe stosowane przez dealerów samochodów 33
2. Strategie promocji na rynku samochodów osobowych 36
3. Tendencje rozwoju rynku samochodowego 45

### Rozdział trzeci

#### CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH FIRM SAMOCHODOWYCH 52

1. Firma Toyota 52
2. Firma Opel 54
3. Dotychczasowe działania i efekty firmy Toyota 57
4. Dotychczasowe działania i efekty firmy Opel 63
5. Analiza, porównanie, spostrzeżenia 67

### Rozdział czwarty

#### PODEJMOWANE DZIAŁANIA W KIERUNKU INTENSYFIKACJI SPRZEDAŻY 70

1. Firma Opel 70
2. Firma Toyota 76

### Rozdział piąty

ANALIZA PORÓWNAWCZA FIRMY TOYOTA I OPEL WEDŁUG METODY SWOT 85

1. Analiza SWOT firmy Opel 85
2. Analiza SWOT firmy Toyota 87
3. Wnioski 89

PODSUMOWANIE I WNIOSKI 92

BIBLIOGRAFIA 95

SPIS TABEL 100

SPIS RYSUNKÓW 100

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis