

Ceny usług bankowych a wynik finansowy Banku Gospodarki Żywnościowej S.A

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca mgr

Wstęp

Rozdział I

Miejsce BGŻ S.A. na rynku usług bankowych

- 1.1. Charakterystyka rynku usług bankowych
- 1.2. Operacje bankowe
- 1.3. BGŻ S.A. na rynku usług bankowych

Rozdział II

Polityka cenowa w działalności banków

- 2.1 Cele działalności banków
- 2.2. Polityka cenowa w działalności banków
- 2.3. Metodyka ustalania kosztów i cen usług bankowych

Rozdział III

Struktura cen wybranych usług bankowych w BGŻ S.A. Oddział w Głogowie

- 3.1. Zasady naliczania odsetek od środków pieniężnych i kredytów
- 3.2. Taryfa prowizji i opłat za czynności bankowe
- 3.3. System naliczania oraz pobierania prowizji i opłat

Rozdział IV

Wpływ cen usług bankowych na wynik finansowy BGŻ S.A. Oddział w Głogowie

- 4.1. Oddział w strukturze organizacyjnej Banku
- 4.2. Struktura przychodów i kosztów BGŻ S.A. Oddział w

Głogowie

4.3. Wpływ cen usług bankowych na wynik finansowy BGŻ S.A.
Oddział w Głogowie

Zakończenie

Spis literatury

Spis aktów prawnych

Spis tabel

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis