

# BIZNES PLAN Zakładów Mięsnych w Kołe S.A

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca magisterska. PWSZ Konin 2001.

## I Wprowadzenie

1.1 Cele i zakres biznes planu

1.2 Metodologia analiz

## II Podsumowanie

## III Prezentacja kredytobiorcy

3.1 Informacja adresowa

3.2 Historia firmy

3.3 Zakres działalności

3.4 Struktura organizacyjna

3.5 Potencjał przedsiębiorstwa

3.6 Działania marketingowe

3.7 Sytuacja ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa

## IV Prezentacja przedsięwzięcia inwestycyjnego

4.1 Przedmiot inwestycji

4.2 Cele przedsięwzięcia inwestycyjnego

4.3 Zakres rzeczowo – wartościowy inwestycji

4.4 Przewidywane źródła finansowania

4.5 Harmonogram przedsięwzięcia inwestycyjnego

4.6 Ocena poziomu nowoczesności inwestycji

## V Analiza strategiczna

5.1 Analiza makrootoczenia

5.2 Analiza mikrootoczenia

5.3 Macierz EFE

5.4 Mix marketingowy

5.5 Macierz IFE

5.6 Macierz SWOT

## VI Analiza ekonomiczno – finansowa przedsięwzięcia

inwestycyjnego

6.1 Założenia dla analizy

6.2 Analiza finansowa przedsięwzięcia inwestycyjnego

6.3 Ocena przedsięwzięcia

VII Aneks

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis