Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce np. Fiata

79 stron, 52 pozycje w bibliografii

Wstęp

Rozdział I. Inwestycje bezpośrednie w Polsce
1.1. Geneza inwestycji w Polsce
1.1.1. Definicja bezpośrednich inwestycji zagranicznych
1.1.2. Powstawanie inwestycji zagranicznych w Polsce
1.2. Wielkość i dynamika bezpośrednich inwestycji zagranicznych
1.3. Struktura branżowa
1.4. Struktura regionalna
1.5. Główne kraje pochodzenia inwestycji
1.6. Walory Polski
1.7. Konsekwencje napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski
1.8. Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą

Rozdział II. Włoskie inwestycje bezpośrednie w Polsce
2.1. Włochy – partner gospodarczy
2.1.2. Wymiana handlowa z Polską
2.3. Ważniejsi inwestorzy
2.4. Współpraca z Polskimi firmami
2.5. Rynek motoryzacyjny w Polsce w latach 2005-2008
2.6. Polskie inwestycje we Włoszech

Rozdział III. Fiat jako przykład bezpośrednich inwestycji włoskich w Polsce
3.1. Historia Firmy
3.2. Misja i logo firmy
3.3. Oferta firmy FIAT

3.3.1. FIAT BRAVO
3.3.2. FIAT SEDICI
3.3.3. GRANDE PUNTO
3.3.5. FIAT PANDA
3.3.6. FIAT ALBEA
3.3.7. FIAT STILO MULTI WAGON
3.3.8. FIAT DOBLO
3.3.9. FIAT CROMA
3.3.10. Pozostałe produkty i usługi
3.4. Miejsce Fiata na rynku międzynarodowym
3.5. Miejsce Fiata w Polsce

Podsumowanie i wnioski
Bibliografia
SPIS TABEL

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis