Bariery zarządzania w rozwoju małej firmy

praca magisterska na 85 stron i 57 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Istota małej firmy i uwarunkowania jej rozwoju 4
1.1. Pojęcie małej firmy 4
1.2. Sukces małej firmy 12
1.3. Rola kierownika w małej firmie 14
1.4. Rozwój i wzrost małej firmy 19

Rozdział II. Ogólne bariery w rozwoju małej firmy 23
2.1. Trudności ekonomiczne w prowadzeniu małej firmy 23
2.2. Trudności personalne w prowadzeniu małej firmy 28
2.3. Trudności prawne w prowadzeniu małej firmy 34
2.4. Problemy w zarządzaniu zasobami ludzkimi w małej firmie 39

Rozdział III. Bariery komunikacyjne i informacyjne w organizacji 44
3.1. Istota i rola komunikacji interpersonalnej 44
3.2. Mechanizmy komunikowania się 49
3.3. Bariery utrudniające skuteczne komunikowanie się 55
3.4. Rola informacji w komunikacji interpersonalnej 57
3.5. Systemy informowania kierownictwa 61

Rozdział IV. Bariery zarządzania w rozwoju przedsiębiorstwa X Sp. z o.o. 66
4.1. Charakterystyka Firmy 66
4.2. Ogólna polityka zarządzania w Firmie 68
4.3. Bariery zarządzania w rozwoju w Firmie 70
4.4. Usprawnienia zarządzania w Firmie 70

Zakończenie 78

Bibliografia 80
Spis rysunków 84
Spis tabel 85

Wstęp

Znacząca rola sektora MSP we wzroście gospodarki oraz jego zalety, są efektem charakterystycznych cech małych i średnich przedsiębiorstw. Niestety implikują one również istnienie barier w rozwoju tych przedsiębiorstw.

Wśród barier w zarządzaniu małymi przedsiębiorstwami najczęściej wylicza się niedostateczne *know-how*, przeszkody administracyjne, specyficzną politykę socjalną, która została stworzona głównie na potrzeby pracowników oraz ograniczony dostęp do kapitału. Zapomina się jednak najczęściej o barierach wynikających z braku właściwej komunikacji wewnątrz firmy.

W niniejszej pracy podjęto próbę ukazania barier zarządzania w rozwoju małej firmy. Taki też był zasadniczy cel pracy.

Praca składa się z czterech rozdziałów:

Rozdział pierwszy to istota małej firmy i uwarunkowania jej rozwoju: pojęcie małej firmy, sukces małej firmy, rola kierownika w małej firmie, rozwój i wzrost małej firmy.

Rozdział drugi to ogólne bariery w rozwoju małej firmy: trudności ekonomiczne w prowadzeniu małej firmy, trudności personalne w prowadzeniu małej firmy, trudności prawne w prowadzeniu małej firmy, problemy w zarządzaniu zasobami ludzkimi w małej firmie.

Rozdział trzeci to bariery komunikacyjne i informacyjne w organizacji: istota i rola komunikacji interpersonalnej, mechanizmy komunikowania się, bariery utrudniające skuteczne komunikowanie się, pionowe i poziome płaszczyzny komunikowania się w organizacji, rola informacji w komunikacji

interpersonalnej, systemy informowania kierownictwa.

Rozdział czwarty to bariery zarządzania w rozwoju Firmy X Sp z o.o.: charakterystyka Firmy, ogólna polityka zarządzania w Firmie, bariery zarządzania w rozwoju w Firmie, propozycje usprawnień zarządzania w Firmie.

Całość opracowania powstała w oparciu o literaturę fachową (autorów między innymi takich jak: B. Piasecki, J. Penc, T. Oleksyn), artykuły prasowe, akty prawne oraz źródła ze stron WWW i materiały wewnętrzne Firmy X Sp z o.o.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis