

Balanced Scorecard – Zrównoważona Karta Wyników

76 stron, 13 pozycji w bibliografii

1. BSC teoria 3
2. Charakterystyka firmy i jej otoczenia – analiza strategiczna 12
 - 2.1. Opis spółki BEEN 12
 - 2.2. Analiza makrootoczenia 14
 - 2.3. Analiza otoczenia konkurencyjnego 20
 - 2.3.1 Ocena atrakcyjności sektorów 20
 - 2.3.2 Fazy życia sektorów 23
 - 2.4. Analiza potencjału strategicznego BEEN 25
 - 2.4.1 Analiza łańcucha wartości w BEEN 25
 - 2.4.2 Portfel technologiczny BEEN 29
 - 2.5. Ocena pozycji strategicznej firmy BEEN 31
 - 2.5.1. Podstawowa konkurencyjność firmy 31
 - 2.5.2. Macierz McKinsey'a 32
 - 2.5.3. Analiza SWOT 35
3. Wizja i propozycja misji firmy 39
4. Wnioski z analizy strategicznej jako podstawa sformułowania założeń strategii 43
5. Założenia strategii 47
 - 5.1. Wybór strategicznych kierunków działania 48
 - 5.2. Wybór rynków (sektorów) 49
 - 5.3. Propozycja działań strategicznych 51
 - 5.4. Celowość, wykonalność i akceptowalność działań 55
 - 5.5. Ocena ryzyka 56
6. Opracowanie BSC 58
7. Plany operacyjne i budżet 67

8. Podsumowanie i wnioski 75

9. Bibliografia 77

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis