

# Badanie rynku telefonii komórkowej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

projekt zaliczeniowy. uczelnia: Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu

1. charakterystyka podaży usług telefonii komórkowej
  - 1.1 roczny przyrost liczby klientów sieci ERA PLUS IDEA
  - 1.2 udział segmentu pre paid w ogólnej liczbie klientów na rynku sieci ERA PLUS IDEA
  - 1.3 przyrost liczby klientów w latach 2001-2003 na rynku telefonii komórkowej
2. segmentacja telefonii komórkowej
3. analiza cenowa usług telekomunikacyjnych
4. charakterystyka popytu na usługi telekomunikacyjne
5. analiza swot
6. ankieta

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis