

Atrakcje turystyczne Beskidu Żywieckiego

Ta praca magisterska ma 120 stron i 97 pozycji w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I. Turystyka w ujęciu teoretycznym 5

1.1. Pojęcie turystyki 5

1.2. Istota ruchu turystycznego 11

1.3. Zarys historii turystyki na świecie i w Polsce 17

1.4. Funkcje społeczno-polityczne oraz inne cele turystyki 26

Rozdział II. Atrakcyjność turystyczna 34

2.1. Pojęcie atrakcji i atrakcyjności turystycznej 34

2.2. Walory krajoznawcze jako podstawa atrakcyjności w turystyce 42

2.3. Specyfika zarządzania atrakcją turystyczną 67

Rozdział III. Walory kulturowe i atrakcje turystyczne Beskidu Żywieckiego 70

3.1. Charakterystyka Beskidu Żywieckiego 70

3.1.1. Położenie geograficzne regionu 70

3.1.2. Historia regionu 74

3.1.3. Infrastruktura regionu 75

3.1.4. Ruch turystyczny 77

3.2. Folklor i sztuka ludowa 79

3.2.1. Życie codzienne mieszkańców regionu 79

3.2.2. Wiara i tradycje 81

3.3. Atrakcje turystyczne 84

3.3.1. Szlaki piesze 84

3.3.2. Baza noclegowa 86

3.3.3. Turystyka zimowa 91

Rozdział IV. Wpływ atrakcji turystycznych Beskidu Żywieckiego na ruch turystyczny 96

4.1. Metodologia badań własnych	96
4.2. Opinie turystów o atrakcyjności turystycznej Beskidu Żywieckiego w świetle badań własnych	104
4.2.1. Atrakcje turystyczne wywierające największe wrażenie na odwiedzających	104
4.2.2. Atrakcje, z których turyści odwiedzający chcieliby skorzystać w przyszłości	107
Zakończenie	111
Bibliografia	113
Spis tabel	118
Spis zdjęć	119
Spis rysunków	120

Wstęp

Jeśli weźmiemy pod uwagę gospodarcze znaczenie turystyki dla miejscowości i regionów turystycznych, należy podkreślić to, iż ruch turystyczny skupia się w miejscach występowania określonych walorów turystycznych. Atrakcyjność walorów turystycznych oraz dobra dostępność komunikacyjna do punktów docelowych migracji turystycznych mają zasadnicze znaczenie dla rozwoju określonej infrastruktury turystycznej, co przesądza o korzyściach ekonomicznych związanych z rozwojem turystyki. Im bardziej atrakcyjne są walory turystyczne określonej miejscowości czy obszaru oraz im bogatsza ich oferta – w relacji do innych miejscowości/obszarów – tym większe będzie znaczenie turystyki w ich ekonomice jako ważnego narzędzia rozwoju gospodarczego.

Transfer potrzeb turystów i ich dochodów (przeznaczonych na konsumpcję dóbr i usług) do miejscowości turystycznych sprzyja rozwojowi zarówno dziedzin ściśle związanych z turystyką, jak też innych gałęzi gospodarki na szczeblu lokalnym, regionalnym, a także krajowym. Z punktu widzenia pełnego zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez turystów istotne są nie tylko zharmonizowanie rozwoju tych dziedzin i gałęzi, ale i współpraca (kooperacja) miejscowości turystycznych danego

regionu, a także samych regionów. Współpraca może dotyczyć np. tworzenia atrakcyjnego i kompleksowego produktu turystycznego kilku miejscowości (gmin) turystycznych czy też wspólnej ich promocji.

Czynnikiem decydującym o rozwoju gospodarki turystycznej w miejscowości, gminie czy regionie, a jednocześnie limitującym go, jest oferta dotycząca walorów turystycznych, urządzeń infrastruktury techniczno-ekonomicznej, urządzeń podstawowych i uzupełniających, powiązanych przestrzennie i funkcjonalnie.

Celem pracy jest zaprezentowanie zagadnienia atrakcji turystycznych Beskidu Żywieckiego.

Praca składa się z czterech rozdziałów.

W pierwszym rozdziale opisana jest turystyka w ujęciu teoretycznym, a więc: pojęcie turystyki, istota ruchu turystycznego, zarys historii turystyki na świecie i w Polsce oraz funkcje społeczno-polityczne oraz inne cele turystyki.

W drugim rozdziale zawarte są informacje odnośnie atrakcyjności turystycznej, a więc: pojęcie atrakcji i atrakcyjności turystycznej, walory krajoznawcze jako podstawa atrakcyjności w turystyce oraz specyfika zarządzania atrakcją turystyczną.

W trzecim rozdziale przedstawione są walory kulturowe i atrakcje turystyczne Beskidu Żywieckiego, a więc: charakterystyka Beskidu Żywieckiego, położenie geograficzne regionu, historia regionu, infrastruktura regionu, ruch turystyczny, folklor i sztuka ludowa, życie codzienne mieszkańców regionu, wiara i tradycje, atrakcje turystyczne, szlaki piesze, baza noclegowa oraz turystyka zimowa.

W czwartym rozdziale zaprezentowane są wyniki badań w zakresie wpływu atrakcji turystycznych Beskidu Żywieckiego na ruch turystyczny, a więc: opinie turystów o atrakcyjności turystycznej Beskidu Żywieckiego, atrakcje turystyczne

wywierające największe wrażenie na odwiedzających oraz atrakcje, z których turyści odwiedzający chcieliby skorzystać w przyszłości. Rozdział ten zawiera również metodologię badań własnych.

Walory turystyczne miejscowości, gminy czy też regionu w zasadniczy sposób kształtują potencjalne możliwości lokalnej gospodarki turystycznej, aby mogły w nich działać podmioty ją reprezentujące, trzeba tworzyć w tych miejscowościach, gminach, regionach różne elementy szeroko rozumianej infrastruktury. Aby rezultaty tego pozytywnego oddziaływania turystyki na ekonomikę regionu mogły się pojawić, rozwój wymienionych elementów infrastruktury oraz samej turystyki musi być koordynowany. Zadanie to powinno spoczywać na organach samorządu terytorialnego, częściowo administracji państwowej oraz na różnego rodzaju lokalnych stowarzyszeniach czy związkach (w tym szczególnie lokalnych organizacjach samorządu gospodarczego w turystyce). W razie braku tego rodzaju działań, rozwój turystyki może prowadzić do upadku lokalnego przemysłu, powodować niczym nie kontrolowany rozwój różnego rodzaju obiektów i urządzeń służących turystom, prowadzić do wyprzedaży gruntów, tworzyć zagrożenie nie tylko dla środowiska przyrodniczego i krajobrazu regionu (gminy, miejscowości), ale i dla dalszego istnienia lokalnych (regionalnych) tradycji kulturowych, a także sprzyjać powstawaniu napięć pomiędzy ludnością miejscową i turystami.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis