

Analiza zachowań młodych konsumentów na rynku mleka

praca inżynierska o objętości 72 stron

WSTĘP 11

I. PRZEGLĄD PIŚMIENICTWA 13

1.1. Towaroznawcza ocena mleka krowiego 13

1.2. Znaczenie mleka w żywieniu człowieka 17

1.3. Rynek mleka w Polsce 23

1.3.1. Promocja mleka w Polsce 26

1.4. Istota zachowań konsumentów na rynku mleka 28

1.5. Zachowania konsumentów na rynku mleka 33

II. CEL, ZAKRES PRACY 39

III. MATERIAŁ I METODYKA 41

IV. WYNIKI I ICH DYSKUSJA 42

4.1. Charakterystyka badanej populacji 42

4.2. Analiza zachowań młodych konsumentów na rynku mleka 44

4.3. Reklama mleka w ocenie ankietowanych 64

V. STWIERDZENIA I WNIOSKI 68

VI. SPIS PIŚMIENICTWA 71

VII. ANEKS

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis