

# Analiza systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

PRACA LICENCJACKA-AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU

WSTĘP

ROZDZIAŁ 1 TEORETYCZNE PODSTAWY MOTYWACJI

1.1. Podstawowe pojęcia motywacji. Funkcja motywacyjna w zarządzaniu

1.2. Modele motywacji

1.3. Teorie motywacji

1.3.1. Teorie treści

1.3.1.1. Teoria potrzeb Masłowa

1.3.1.2. Dwuczynnikowa teoria Herzberga

1.3.1.3. Teoria ERG Alderfera

1.3.1.4. Teoria X i Y McGregora

1.3.2. Teorie procesu

1.3.2.1. Teoria oczekiwań

1.3.2.2. Teoria celu

1.3.2.3. Teoria sprawiedliwości

1.3.3. Teoria wzmocnień Skinnera

ROZDZIAŁ 2 UWARUNKOWANIA ORGANIZACYJNE POBUDZANIA MOTYWACJI

2.1. Motywacyjna funkcja kierownika

2.2. Motywacja przez partycypację

2.3. Rotacja pracy i jej wpływ na motywację

2.4. Poszerzenie zakresu obowiązków oraz atrakcyjność pracy

2.5. Forma zespołowa jako motywacyjna funkcja organizacji pracy

## ROZDZIAŁ 3 MOTYWACJA W PROCESIE ZARZĄDZANIA KADRAMI

3.1. Szkolenia pracowników

3.2. System ocen

3.3. Planowanie ścieżek karier

3.4. Wynagrodzenia i świadczenia pozapłacowe

## ROZDZIAŁ 4 SYSTEM MOTYWACYJNY W FIRMIE FARMACEUTYCZNEJ

4.1. Charakterystyka firmy

4.2. System motywacyjny w firmie

## ROZDZIAŁ 5 BADANIA EMPIRYCZNE MOTYWACJI PRACOWNIKÓW W FIRMIE FARMACEUTYCZNEJ

5.1. Metodyka badań

5.2. Analiza wyników badań ankietowych

PODSUMOWANIE

BIBLIOGRAFIA

ANEKSY

WYKAZ TABEL I RYSUNKÓW

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis