

Analiza systemowa rozwoju rynku usług hotelarskich w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

86 stron, 34 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I. Rozwój usług turystycznych/hotelarskich w Polsce w latach 90. 5

1.1. Pojęcie usługi hotelarskiej 5

1.2. Rodzaje usług hotelarskich 12

1.3. Usługi hotelarskie w ujęciu statystycznym 18

Rozdział II. Rynek usług hotelarskich 27

2.1. Struktura rynku hotelarskiego 27

2.2. Klasyfikacja klientów obiektów noclegowych 39

2.3. Perspektywy rozwoju usług hotelarskich 49

Rozdział III. Projektowanie zmian w zarządzaniu zasobami hotelu 55

3.1. Zasoby hotelu jako podmiot zarządzania 55

3.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi 69

3.3. Korzyści i zagrożenia we wprowadzaniu innowacji 76

Zakończenie 80

Bibliografia 83

Spis tabel 86

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis