

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie xxx S.A.

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka obroniona w Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Ma 52 strony.

Wstęp

Rozdział 1. Metody analizy strategicznej

- 1.1. Pojęcie strategii
- 1.2. Strategia jako etap zarządzania strategicznego
- 1.3. Formułowanie strategii działania przedsiębiorstwa
- 1.4. Pojęcie, klasyfikacja, zakres analizy strategicznej.
- 1.5. Analiza kluczowych czynników sukcesu
- 1.6. Budowanie przewagi konkurencyjnej

Rozdział 2. Analiza przedsiębiorstwa xxx S.A.

- 2.1. Charakterystyka spółki.
- 2.2. Analiza SWOT.

Rozdział 3. Analiza makrootoczenia.

- 3.1. Wymiar ekonomiczny.
- 3.2. Wymiar techniczny.
- 3.3. Otoczenie społeczne.

Rozdział 4. Analiza sektorowa.

- 4.1. Siła oddziaływania dostawców.
- 4.2. Siła oddziaływania nabywców.
- 4.3. Natężenie walki konkurencyjnej w sektorze.
- 4.4. Groźba pojawienia się nowych produktów i substytutów.

Rozdział 5. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa xxx S.A.

5.1. Konsolidacja browarów.

5.2. Przykład strategii.

Zakończenie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis