

Analiza sprzedaży nowych samochodów ciężarowych

81 stron, 18 tabel, 17 rysunków

Wstęp	2
Rozdział I. Charakterystyka rynku samochodów ciężarowych	4
1.1. Wiadomości ogólne o rynku samochodów ciężarowych	4
1.2. Kryteria wyboru samochodu ciężarowego	7
1.3. Techniki sprzedaży samochodów ciężarowych	18
1.4. Czynniki wpływające na sprzedaż samochodów ciężarowych	23
Rozdział II. Sylwetka firmy Renault Trucks Polska i jej produktów	26
2.1. Historia firmy	26
2.2. Misja, cel i struktura firmy Renault Trucks	28
2.3. Opis sieci dealerskiej w Polsce	32
2.4. Produkty firmy Renault Trucks i ich charakterystyka	35
Rozdział III. Analiza sprzedaży nowych samochodów w Polsce w latach	
2001-2003	41
3.1. Analiza sprzedaży poszczególnych koncesjonerów Renault Trucks Polska	41
3.2. Analiza sprzedaży poszczególnych modeli samochodów Renault	58
3.3. Analiza sprzedaży nowych samochodów ciężarowych na polskim rynku	61
Zakończenie	75
Bibliografia	78
Spis tabel	79
Spis rysunków	81

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis