

Analiza sektorowa rynku tytoniowego w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

84 strony, 9 tabel, 7 wykresów, 2 rysunki

Wstęp 3

Rozdział I. Narzędzia i techniki analizy strategicznej 5

1. Analiza sektorowa 5
2. Analiza wskaźnikowa 22
 - 2.1. Analiza płynności 23
 - 2.2. Analiza sprawności działania 25
 - 2.3. Ocena stopnia zadłużenia przedsiębiorstwa 28
 - 2.4. Analiza rentowności 31
3. Analizy PEST i SWOT 35

Rozdział II. Analiza rynku tytoniowego 39

1. Charakterystyka producentów działających na rynku polskim 39
2. Kurczenie się rynku tytoniowego 46
3. Działania marketingowe producentów tytoniowych 49
4. Polski rynek tytoniowy w przededniu wejścia Polski do Unii Europejskiej 54

Rozdział III. Analiza rynku tytoniowego na wybranym przykładzie – Altadis 63

- 3.1. Charakterystyka Altadis Polska S.A. 63
- 3.2. Analiza Pest Altadis Polska S.A. 66
- 3.3. Analiza Swot Altadis Polska S.A. 71
- 3.4. Analiza działalności Altadis Polska S.A. 73

ZAKOŃCZENIE 78

BIBLIOGRAFIA 80

SPIS TABEL 82

SPIS WYKRESÓW 83

SPIS RYSUNKÓW 84

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis