

Analiza rynku mebli skrzyniowych w Polsce np. Black Red White SA

praca dyplomowa, 73 strony

1. Analiza konkurencji – Black Red White SA 1
 - 1.1. Dane przedsiębiorstwa 1
 - 1.2. Firmy Zależne 1
 - 1.3. Partnerzy 2
 - 1.4. Zarząd spółki 2
 - 1.5. Struktura udziałowców 2
 - 1.6. Wyniki finansowe za lata 1999 – 2006 3
 - 1.7. Opis działalności 4
2. Analiza konkurencji – Fabryka Mebli Bodzio S.J. 6
 - 2.1. Dane przedsiębiorstwa 6
 - 2.2. Partnerzy 6
 - 2.3. Zarząd spółki 6
 - 2.4. Struktura udziałowców 6
 - 2.5. Wyniki finansowe za lata 2002 – 2005 7
 - 2.6. Opis działalności 8
 - 2.6.1. Dystrybucja 9
3. Analiza konkurencji – Fabryki Mebli Forte SA 11
 - 3.1. Dane przedsiębiorstwa 11
 - 3.2. Firmy Zależne 11
 - 3.3. Zarząd spółki 12
 - 3.4. Struktura akcjonariuszy 12
 - 3.5. Wyniki finansowe za lata 1995 – 2006 13
 - 3.6. Opis działalności 15
 - 3.7. Konsolidacja spółek produkcyjnych w Forte 16
 - 3.7.1. Dystrybucja 17
4. Analiza konkurencji – Mazurskie Meble International Sp z o.o. 19
 - 4.1. Dane przedsiębiorstwa 19

4.2.	Firmy Zależne	19
4.3.	Zarząd spółki	20
4.4.	Struktura udziałowców	20
4.5.	Wyniki finansowe za lata 1999 – 2006	21
4.6.	Opis działalności	22
4.6.1.	Upadłość holdingu Schieder	22
4.6.2.	Sytuacja grupy w Polsce	23
4.6.3.	Konsekwencje upadłości	24
4.6.4.	Upadłe fabryki przejmowane przez konkurencję	24
4.6.5.	Sieć dystrybucji grupy	26
5.	Analiza konkurencji – Szynaka – Meble sp. z o.o.	27
5.1.	Dane przedsiębiorstwa	27
5.2.	Partnerzy	27
5.3.	Zarząd spółki	27
5.4.	Struktura udziałowców	28
5.5.	Wyniki finansowe za lata 2001 – 2006	28
5.6.	Opis działalności	29
5.6.1.	Inwestowanie w kapitał ludzki	30
5.6.2.	Wykorzystanie środków UE	31
5.6.3.	Nagrody	31
5.6.4.	Dystrybucja	31
6.	Analiza wyników konkurencji na koniec 2005 roku	33
6.1.	Udział w rynku i wielkość zatrudnienia	34
6.2.	Analiza rentowności	36
6.2.1.	Rentowność Sprzedaży	36
6.2.2.	Rentowność kapitału i aktywów	36
6.3.	Analiza płynności finansowej	38
6.4.	Analiza zadłużenia	39
6.5.	Analiza efektywności	42
6.6.	Analiza Pionowa	45
6.7.	Analiza Pozioma	47
6.8.	Podsumowanie	49
7.	Ogólna charakterystyka branży produkcji mebli w Polsce	51
7.1.	Ekonomia skali	51
7.2.	Konkurencja	51
7.3.	Dystrybucja	52
7.4.	Jakość	53

- 7.5. Surowiec 54
- 7.6. Promocja marki 55
- 7.7. Podsumowanie analizy 56
- 8. Analiza wskaźnikowa rynku produkcji mebli w latach 2005 – 2006 57
 - 8.1. Charakterystyka otoczenia makroekonomicznego 57
 - 8.2. Ogólne wskaźniki ekonomiczne w branży 58
 - 8.3. Wskaźniki rentowności branży 60
 - 8.4. Wskaźniki płynności w branży 62
 - 8.5. Cykle finansowe 63
 - 8.6. Analiza zadłużenia 65
 - 8.7. Czynniki produkcji 67
 - 8.8. Nakłady inwestycyjne 69
 - 8.9. Struktura kosztów 70

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis