

Analiza pozycji konkurencyjnej EFL na rynku leasingowym

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska: 136 stron, 64 pozycje w bibliografii

WPROWADZENIE 2

ROZDZIAŁ I. PODSTAWY TEORETYCZNE TEMATU 4

1.1. ISTOTA KONKURENCJI 4

1.2. STRATEGIE KONKURENCJI 9

1.3. METODY ANALIZY POZYCJI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 22

ROZDZIAŁ II PREZENTACJA BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA 66

2.1. GENEZA I STAN PRAWNY FIRMY 66

2.2. PRZEDMIOT I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU LEASINGOWEGO S.A. 73

2.3. OTOCZENIE HANDLOWE 94

2.4. STRUKTURA ORGANIZACYJNA I ZATRUDNIENIE 98

ROZDZIAŁ III. IDENTYFIKACJA I ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA 102

3.1. CHARAKTERYSTYKA SEKTORA 102

3.2. ANALIZA PIĘCIU SIŁ KONKURENCJI W SEKTORZE 108

3.3. ANALIZA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU 116

3.4. WYZNACZENIE I ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 122

3.5. WNIOSKI I ZALECENIA STRATEGICZNE DLA PRZEDSIĘBIORSTWA 126

PODSUMOWANIE 129

BIBLIOGRAFIA 131

SPIS TABEL 135

SPIS RYSUNKÓW 136

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis