

# **Analiza pozycji konkurencyjnej EFL na rynku leasingowym**

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska: 136 stron, 64 pozycje w bibliografii

## **WPROWADZENIE 2**

### **ROZDZIAŁ I. PODSTAWY TEORETYCZNE TEMATU 4**

#### **1.1. ISTOTA KONKURENCJI 4**

#### **1.2. STRATEGIE KONKURENCJI 9**

#### **1.3. METODY ANALIZY POZYCJI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 22**

### **ROZDZIAŁ II PREZENTACJA BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA 66**

#### **2.1. GENEZA I STAN PRAWNY FIRMY 66**

#### **2.2. PRZEDMIOT I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU LEASINGOWEGO S.A. 73**

#### **2.3. OTOCZENIE HANDLOWE 94**

#### **2.4. STRUKTURA ORGANIZACYJNA I ZATRUDNIENIE 98**

### **ROZDZIAŁ III. IDENTYFIKACJA I ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA 102**

#### **3.1. CHARAKTERYSTYKA SEKTORA 102**

#### **3.2. ANALIZA PIĘCIU SIŁ KONKURENCJI W SEKTORZE 108**

#### **3.3. ANALIZA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU 116**

#### **3.4. WYZNACZENIE I ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 122**

#### **3.5. WNIOSKI I ZALECENIA STRATEGICZNE DLA PRZEDSIĘBIORSTWA 126**

#### **PODSUMOWANIE 129**

#### **BIBLIOGRAFIA 131**

#### **SPIS TABEL 135**

#### **SPIS RYSUNKÓW 136**

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis