

Analiza i projekt systemu informowania klientów usługach operatora tel. kom.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Cały temat pracy brzmi: ANALIZA I PROJEKT SYSTEMU INFORMOWANIA KLIENTÓW O USŁUGACH OPERATORA TELEFONII KOMÓRKOWEJ

Praca jest pracą magistersko – inżynierską. Zawarta jest w niej wiedza ekonomiczno – informatyczna. W części pierwszej pracy przeprowadzona jest analiza rynku telefonii komórkowej pod względem oferowanych usług. W drugiej części znajduje się projekt systemu opracowany wg. Metodologii RUP (Rational Unified Process). Oczywiście w pracy stosowano UML-a. Sprzedam także całe repozytorium projektu (pliki wytworzone w Rational Rose oraz w Rational RequisitePro (są to dwa pliki każdy z nich po 200zł))

Praca oceniona przez grono profesorskie na ocenę bardzo dobry. W PWSBiA.

Praca liczy 206 stron.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1

1Usługi telefonii komórkowej (w systemie GSM i DCS) 10

1.1Wiadomości wstępne

1.2Pierwsze systemy łączności o strukturze analogowo – komórkowej

1.2.1Podstawowe cechy sieci komórkowych

1.3 System GSM

1.3.1 Podstawowe założenia

1.3.2 Cechy transmisji cyfrowych

- 1.4 Sieci komórkowe działające na terenie Polski
- 1.4.1 Rozwój sieci komórkowych w Polsce
- 1.4.2 Krótka charakterystyka sieci komórkowych pracujących w Polsce
- 1.5 Usługi oferowane przez operatorów na polskim rynku
- 1.5.1 Usługa wysyłania krótkich wiadomości tekstowych SMS
- 1.5.1.1 Zalety wysyłania krótkich wiadomości tekstowych
- 1.5.1.2 Wysyłanie krótkich wiadomości tekstowych za pomocą Internetu
- 1.5.2 Usługa wysyłania MMS-ów
- 1.5.2.1 Możliwości usługi wysyłania MMS-ów
- 1.5.3 Usługa m-commerce – przyjmowanie opłat za parkowanie – WaPark
- 1.5.3.1 Opis centrum systemu WaPark
- 1.5.3.2 Jak korzystać z usługi WaPark SMS
- 1.5.3.3 Telefonia komórkowa a m-commerce
- 1.5.3.4 Karta SIM – kartą kredytową
- 1.5.4 Przykłady serwisów informacyjnych dostępnych na polskim rynku
- 1.5.4.1 Usługi głosowe – Plus GSM
- 1.5.4.2 Realizacja usług dostępu do Internetu
- 1.5.4.3 Usługa dostępu do firmowej sieci komputerowej klienta
- 1.5.4.4 Usługa odsłuchania poczty elektronicznej
- 1.5.4.5 Realizacja usług za pomocą kart SIM
- 1.6 Techniki reprezentacji usług

Rozdział 2

2 Model procesów biznesowych

2.1 Charakterystyka usług

2.1.1 Charakterystyka usługi „obsługa klienta w punkcie obsługi klienta”

2.1.2 Charakterystyka usługi „obsługa klienta poprzez połączenie telefoniczne

Rozdział 3

3 Projekt systemu informowania o usługach operatora

3.1 Model analityczny realizowanych usług

- 3.1.1 Usługa informowania o wysyłaniu wiadomości MMS – informowanie poprzez sieć Internet
- 3.1.2 Usługa informowania o wysyłaniu wiadomości SMS – informowanie w punkcie obsługi klienta
- 3.2 Określenie wymagań na system
 - 3.2.1 Struktura procesu
 - 3.2.2 Proces pozyskiwania wymagań
 - 3.2.3 Wstępna reprezentacja wymagań
 - 3.2.4 Wstępna analiza wymagań
 - 3.2.5 Grupowanie wymagań
 - 3.2.5.1 Wymagania funkcjonalne
 - 3.2.5.2 Wymagania нефункционалне
 - 3.2.6 Prezentacja wymagań
 - 3.2.6.1 Charakterystyka realizacji usługi informowania o nowościach i promocjach – informowanie poprzez sieć Internet
 - 3.2.6.2 Charakterystyka realizacji usługi informowania o zawieraniu umów – informowanie w punkcie obsługi klienta
 - 3.2.6.3 Charakterystyka realizacji usługi informowania o numerach telefonów abonentów – informowanie poprzez połączenie telefoniczne

Rozdział 4

- 4. Implementacja wybranych mechanizmów informowania o usługach
 - 4.1 Strona internetowa
 - 4.1.1 Sposób wyświetlania informacji dotyczącej usługi
 - 4.2 Web service
 - 4.2.1 Wprowadzenie do Web service
 - 4.2.2 Wymagania wobec architektury systemów e-biznesowych
 - 4.2.3 Komunikacja między rozproszonymi komponentami
 - 4.2.4 Model protokołu komunikacji opartego na XML
 - 4.2.5 SOAP – Simple Object Access Protocol
 - 4.2.6 WSDL – Web Services Description Language
 - 4.2.7 UDDI – Universal Description, Discovery and Integration
 - 4.2.8 Aplikacja systemu informowania o usługach operatora telefonii komórkowej poprzez web service
 - 4.2.8.1 Wyświetlanie zawartości portalu
 - 4.2.8.2 Wyświetlanie wiadomości z list dyskusyjnych

- 4.2.8.3 Przeglądanie zawartości katalogu
- 4.2.8.4 Integracja katalogów dostawców aparatów GSM
- 4.2.8.5 Przeglądanie regulaminu usług
- 4.2.8.6 Przeszukiwanie repozytorium schematów
- 4.2.8.7 Przeszukiwanie rejestru usług
- 4.2.9 Podsumowanie web service
- 4.2.10 Zalecenia do tworzonego systemu web service dla projektu systemu informowania o usługach operatora telefonii komórkowej
- 4.3 Model bazy danych
 - 4.3.1 Model obiektów
 - 4.3.2 Model klas
 - 4.3.3 Schemat bazy danych

Podsumowanie

Załączniki

- Nr 1 „Przedstawienie problemu dla systemu informowania o usługach operatora”
- Nr 2 „Słownik dla systemu informowania o usługach operatora”
- Nr 3 „Wizja systemu informowania o usługach operatora”
- Nr 4 „Lista wymagań systemowych dla projektu systemu inf. o usługach operatora”
- Nr 5 „Regulamin świadczenia usług przez operatora”
- Nr 6 Ilustracja komunikacji bez pośredników
- Nr 7 Ilustracja komunikacji z pośrednikami
- Nr 8 Wiązanie do różnych protokołów transportowych
- Nr 9 Diagramy uzupełniające

Wykaz literatury

Wykaz rysunków

Wykaz diagramów