

Analiza i ocena systemu dystrybucji dla sieci Renault (SERDE)

Praca magisterska, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

Wstęp 4

Rozdział 1. Pojęcie i rola dystrybucji w działalności przedsiębiorstwa.

1.1. Dystrybucja jako element marketingu 6

1.2. Dystrybucja jako element logistycznego zarządzania firmą 23

1.3. Nowoczesne systemy dystrybucji 27

Rozdział 2. Charakterystyka firmy FOMAR.

2.1. Renault i Renault Polska 32

2.2. Miejsce firmy FOMAR w sieci Renault Polska 37

2.3. Działalność firmy 40

2.4. Struktura organizacyjna firmy 43

2.5. Pozycja a finansowa firmy 45

Rozdział 3. Prezentacja i ocena systemu SEDRE.

3.1. System SEDRE w praktyce 49

3.2. Porównanie systemu SEDRE z poprzednio obowiązującym systemem Tandem 58

3.3. Ocena i perspektywy systemu SEDRE 61

Zakończenie 65

Literatura 67

Spis rysunków 68

Spis tabel 69

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis