

Analiza i ocena działalności hotelu X.

Praca magisterska z Warszawy – turystyka i hotelarstwo.

Wstęp

Rozdział I. Warunki podejmowania działalności gospodarczej w hotelarstwie

1.1. Rynek i produkt turystyczny

1.2. Warunki prawne

1.3. Warunki materialne

1.3.1. Sezonowość ruchu turystycznego

1.3.2. Rynek – segmentacja

1.3.3. Założenia programowe obiektu

1.4. Jakość w usługach hotelarskich

Rozdział II. Prowadzenie działalności hotelarskiej

2.1. System klasyfikacji i kategoryzacji zakładów hotelarskich

2.2. Rodzaje usług hotelu

2.3 Schemat organizacyjny hotelu

2.3.1. Komórki funkcjonalne

2.3.2. Komórki usługotwórcze

2.3.3. Komórki pomocnicze

2.4. Analiza SWOT

Rozdział III. Organizacja marketingu w hotelach

3.1. Produkt – kreowanie produktu turystycznego hoteli

3.2. Ceny w hotelarstwie

3.3. Kanały dystrybucji

3.4. Promocja produktu hoteli

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tablic

Spis rysunków

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis