

Analiza i ocena działalności hotelu X.

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca magisterska z Warszawy – turystyka i hotelarstwo.

Wstęp

Rozdział I. Warunki podejmowania działalności gospodarczej w hotelarstwie

- 1.1. Rynek i produkt turystyczny
- 1.2. Warunki prawne
- 1.3. Warunki materialne
 - 1.3.1. Sezonowość ruchu turystycznego
 - 1.3.2. Rynek – segmentacja
 - 1.3.3. Założenia programowe obiektu
- 1.4. Jakość w usługach hotelarskich

Rozdział II. Prowadzenie działalności hotelarskiej

- 2.1. System klasyfikacji i kategoryzacji zakładów hotelarskich
- 2.2. Rodzaje usług hotelu
- 2.3 Schemat organizacyjny hotelu
 - 2.3.1. Komórki funkcjonalne
 - 2.3.2. Komórki usługotwórcze
 - 2.3.3. Komórki pomocnicze
- 2.4. Analiza SWOT

Rozdział III. Organizacja marketingu w hotelach

- 3.1. Produkt – kreowanie produktu turystycznego hoteli
- 3.2. Ceny w hotelarstwie
- 3.3. Kanały dystrybucji
- 3.4. Promocja produktu hoteli

Podsumowanie

Bibliografia

Spis tablic

Spis rysunków

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis