

Amortyzacja jako instrument polityki oddziaływania na wynik przedsiębiorstwa

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Wszystkie środki trwałe wykorzystywane w przedsiębiorstwie w wielu powtarzających się cyklach produkcyjnych zużywają się stopniowo, przenosząc wartość zużycia na wytworzone wyroby.

Wstęp

Rozdział I. Charakterystyka środków trwałych

1.1. Pojęcie środków trwałych i ich klasyfikacja

1.2. Charakterystyka wartości niematerialnych i prawnych

1.3. Wartość początkowa środków trwałych oraz wartości niematerialne i prawne

Rozdział II. Zasady i metody polityki amortyzacyjnej

2.1. Fizyczne, ekonomiczne i prawne zużycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych

2.2. Istota i funkcje amortyzacji

2.3. Metody amortyzacji

2.4 Amortyzacja wg ustawy o rachunkowości

2.5 Amortyzacja w ujęciu podatkowym

Rozdział III. Charakterystyka przedsiębiorstwa Softbank S.A.

3.1 Geneza i zakres działalności przedsiębiorstwa Softbank S.A.

3.2 Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w przedsiębiorstwie Softbank S.A.

3.3. Metody amortyzacji aktywów trwałych w przedsiębiorstwie Softbank S.A.

Rozdział IV. Polityka amortyzowania środków trwałych w

strategii przedsiębiorstwa Softbank S.A.

4.1 Aktywa podlegające amortyzacji w przedsiębiorstwie

4.2. Wpływ odpisów amortyzacyjnych na zysk przedsiębiorstwa
/wg stanu faktycznego/

4.3. Wpływ metod amortyzacji na pozytywny wynik
przedsiębiorstwa

4.4. Wpływ metod amortyzacji na negatywny wynik
przedsiębiorstwa

Zakończenie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis