

# Alianse strategiczne – nowy sposób konkurencji

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca magisterska obroniona w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania w Warszawie. Ma 78 stron.

## WSTĘP

### Rozdział 1. ALIANS STRATEGICZNY JAKO SZCZEGÓLNA FORMA ZBLIŻANIA SIĘ MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI

#### 1.1. HISTORIA ALIANSÓW

#### 1.2. DEFINICJA ALIANSU STRATEGICZNEGO

### Rozdział 2. LOGIKA ZAWIERANIA ALIANSÓW.

#### 2.1. TEORIE DOTYCZĄCE ALIANSÓW

#### 2.2. EKONOMICZNE I ORGANIZACYJNE NURTY ALIANSÓW

### Rozdział 3. PODSTAWOWE RODZAJE ALIANSÓW STRATEGICZNYCH

### Rozdział 4. FORMY PRAWNE ZAWIERANIA I ORGANIZOWANIA ALIANSÓW STRATEGICZNYCH

### Rozdział 5. ALIANSE W SEKTORZE PASAŻERSKIEGO TRANSPORTU LOTNICZEGO

#### 5.1. PROGNOZA ROZWOJU ŚWIATOWEGO LOTNICTWA DO 2016 ROKU

#### 5.2. NAJNOWSZY RANKING LINII LOTNICZYCH

#### 5.3. CHARAKTERYSTYKA SEKTORA PASAŻERSKIEGO TRANSPORTU LOTNICZEGO

#### 5.4. POROZUMIENIE PRZEWOŹNIKÓW

### Rozdział 6. PREZENTACJA I ANALIZA POSZCZEGÓLNYCH ALIANSÓW

#### 6.1. ONEWORLD – jako przykład koncentracji

#### 6.2. STAR ALIANCE – przykład zarządzania aliansem

#### 6.3. SKYTEAM

## 6.4. QUALIFLAYER

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis